

EVERYBODY FOR PURPOSE

Alle Individuen und Teams in der Organisation verknüpfen sich in einem Erlebnis-Workshop mit dem Unternehmens-Purpose, finden heraus, wie sie den Purpose erlebbar machen können und definieren Action Points für die Umsetzung.

PURPOSE

Verknüpfe jede Person und jedes Team aktiv und anhaltend mit dem Purpose der Organisation.

RESULT

Jede Person und jedes Team in der Organisation hat einen konkreten Plan, den Purpose der Organisation aktiv zu unterstützen und für Kund:innen spürbar zu machen.

INVESTMENT: CHF 80'000+ exkl. MwSt.
(= CHF 250 bis CHF 450 pro Person)
2h–4h gemeinsame Team-Workshop-Zeit

PROJEKT-DAUER: 2 bis 4 Monate

PERSONEN INKL: 300 bis 800

FACILITATORS: 1–4 pro Team (je nach Teamgrösse)

- Alle in der Organisation verstehen den Organisations-Purpose und wissen, was sie individuell und als Team zum Purpose beitragen können.
- Alle in der Organisation verstehen, wer die Kundinnen und Kunden sind, was ihre Bedürfnisse und Erwartungen sind
- Jedes Team hat ein gemeinsames Bild und eine Erinnerung an den gemeinsamen Workshop
- Jedes Team hat konkrete Aktions-Schritte festgelegt, damit es mehr auf den Organisations-Purpose einzahlen kann
- Die gesamte Organisation hat einen grossen Transformations-Schritt gemacht: es wird anders über Purpose gesprochen, man hilft sich gegenseitig (im Team und Team-übergreifend und quer durch die ganze Organisation)
- Die ganze Organisation erlebt, wie man online abwechslungsreich zusammenarbeiten kann (Miro)
- Gemeinsames Erlebnis (firmenweit) mit Reflexion über sich, über Arbeit, über Purpose, über das Team, über die Organisation
- Inspiration für Team- und firmenweite Zusammenarbeit

LEISTUNGEN

Briefinggespräch | Workshopdesign | Schulung Facilitators | Workshops | Qualitätskontrolle | Debriefings

PAUSCHAL-PREISE

Bei den Pauschal-Angeboten sind Vorbereitungs-Meetings, Absprachen, Nachfragen, Info-Aufbereitung, minutiöse Methodische Vorbereitung etc. während der Projektdauer im Preis inbegriffen.

Bei neuen Vorhaben ist die erste Evaluations- und Austauschstunde kostenlos (siehe «Evaluation & Briefing»).

WORKSHOPGRÖSSE

Kosten für mehr Personen oder andere Sprachen als Deutsch und Englisch auf Anfrage. Pro 12 Teilnehmende sind grundsätzlich 2 Facilitators eingeplant.

WORKSHOP SPACE

Alle Workshops werden online auf Miro (Whiteboard) und Zoom (oder Teams) durchgeführt. Andere Spaces und Konfigurationen auf Anfrage.

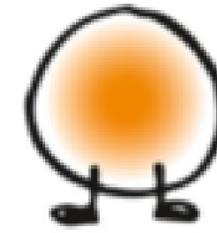
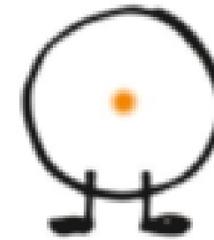
ZUSAMMENARBEIT

Unser Verständnis für gute Zusammenarbeit basiert auf dem Manifesto «Making Purpose Work»

ZAHLUNGSKONDITIONEN

- netto, zuzüglich 7.7% MWSt.
- 50% akonto bei Auftragserteilung,
- 50% nach Workshop
- bei grösseren Projekten Zwischenabrechnungen
- bei hohen Fremdkosten 100% der Fremdkosten akonto

Änderungen vorbehalten. Bei Unklarheiten gerne jederzeit fragen.



KONTAKT

nadja.schnetzler@generation-purpose.org
+41 79 251 11 56

laurent.burst@generation-purpose.org
+41 79 411 34 68

Manifesto «Making Purpose Work» by Generation Purpose

We want to collaborate better to make great things possible.

We discover what excellent collaboration means to us and make this knowledge accessible to the whole team and those we collaborate with. It's an ongoing journey.

We choose to be led by courage, not by fear.

Our common purpose shows us the way and lets us stay in a positive flow while we navigate permanent change and uncertainty as a team.

We build the best solutions through meaningful conversations, through careful listening and transparent decision-making. We value intuition and things that cannot be measured.

We learn together by doing, reflecting and adapting. We experiment, fail and improve things together. To us, collaboration means: Get it done together!

We believe in collaboration that is fun and voluntary, where everyone contributes what makes the most sense to them and the team.

We let each other shine. We use our superpowers to enable each other. We accept each other's shortcomings and help each other to grow and evolve.

Everyone is invited to play a vital part in what we create and to contribute fully. We are a team. The whole is much more than the sum of its parts.

We are here together to do great things based on a common purpose. Let's get it done, together!

I come with a positive attitude and take care of myself to be able to care for others. I spread kindness and I am mindful of the needs of others. I listen more than I speak.

I give more than I take. I show up as human, bring my heart to work and carefully build trusting relationships. I reflect on my behavior and address my shortcomings.

I take on different roles: Sometimes as participant. Sometimes as facilitator. Sometimes I lead the way.

I contribute what is of most value to all. I share all relevant information and take care that others can take over my roles.

We make purpose work.

We are empowering people, teams and organisations to find and pursue their purpose.

We are discovering the knowledge of excellent collaboration and making it accessible to everyone.

Purpose of Generation Purpose